

# OPTIMIZA TU BIOGRAFÍA DE INSTAGRAM



*by Marta Villarroel*

# 1. NOMBRE EFICAZ

Nombre que defina tu sector para facilitar las búsquedas.



Por ejemplo:

Marcos - Entrenador Personal

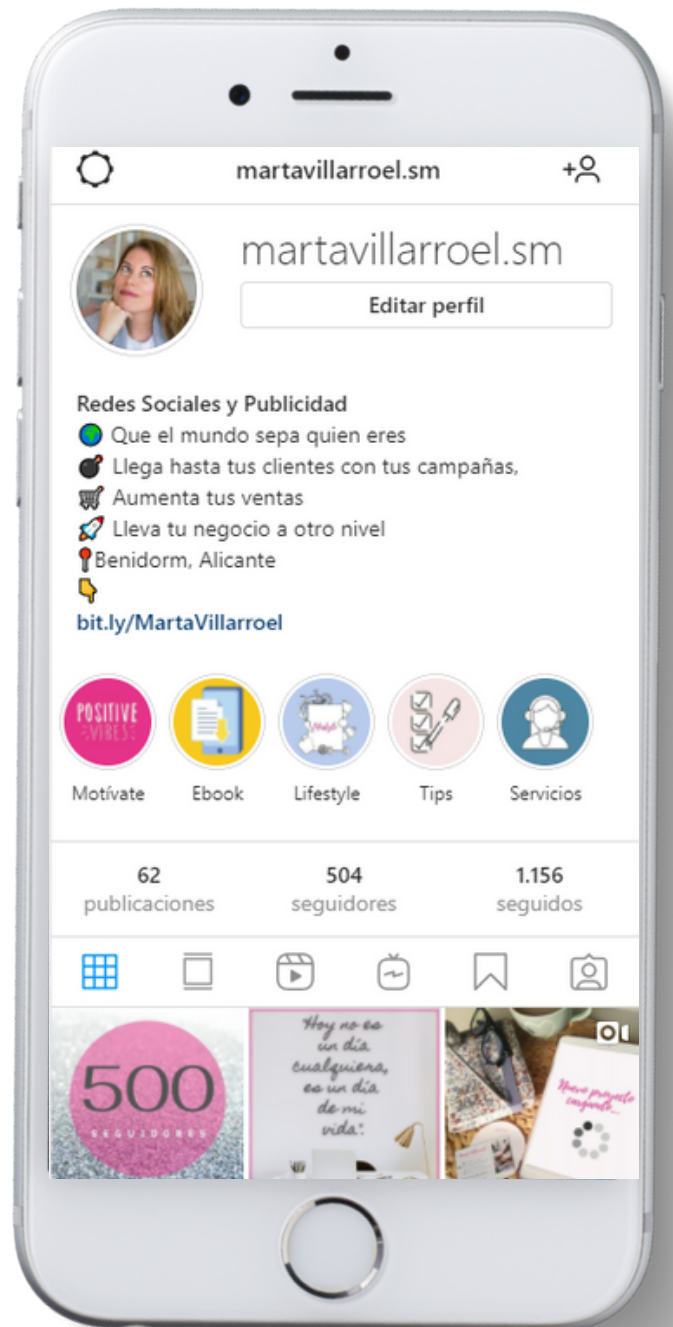
# 2. TRANSMITE LO QUE HACES

Escribe en dos frases qué es lo que haces.



# 3. BENEFICIOS DE CONTRATARTE

Cuenta qué es lo que tu cliente va a conseguir contigo. Los resultados que puedes alcanzar.



## 4. LOCALIZACIÓN

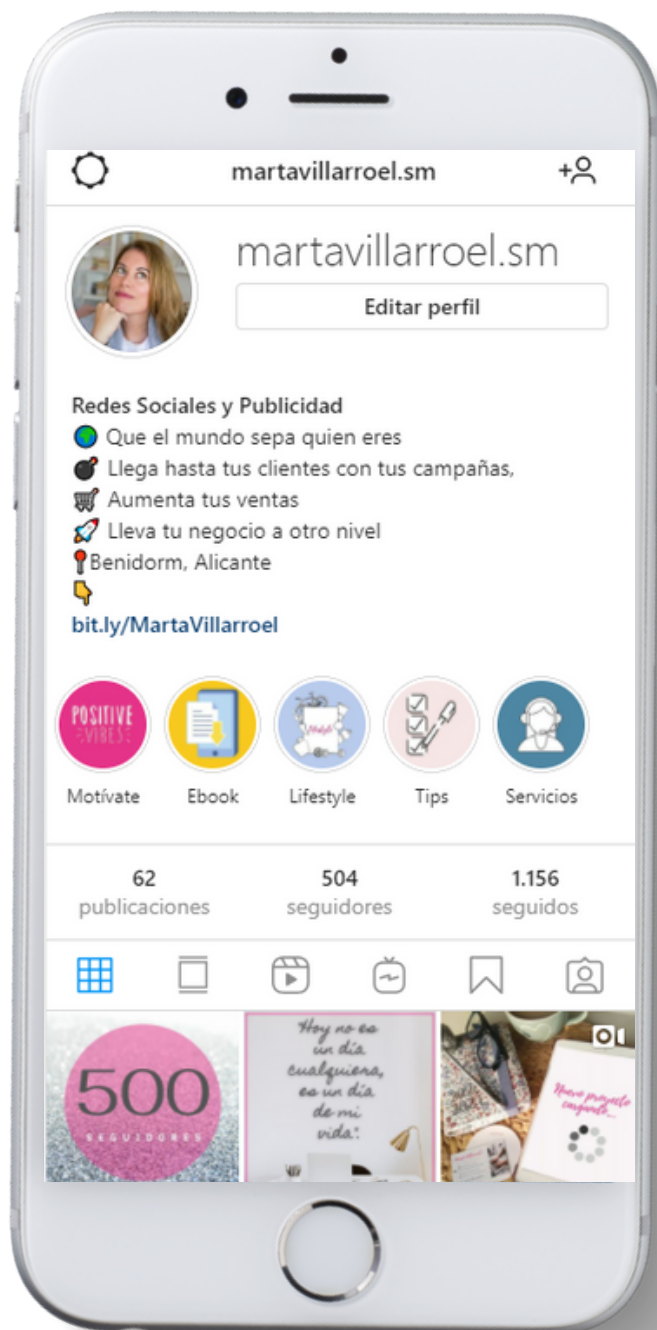
Dónde te encuentras para que tus clientes sepan dónde pueden acudir.



## 5. LINKS

Utiliza el link de tu página Web, de tu tienda virtual para facilitar la venta o crea una página de links múltiples.

Por ejemplo con:  
[Linktr.ee](http://Linktr.ee)  
[iglink.co](http://iglink.co)



*By Marta Villarroel*